WAALTERIO / PLANTILLA PARA CREAR

# De idea a video.



Una hoja para ordenar tu próxima idea antes de grabar.

## 01 / La idea

¿Qué querés contar y a quién? Quedate con un solo tema.

## 02 / El gancho

Escribí tres arranques y marcá tu favorito. Prometé solo lo que vas a mostrar.

## 03 / Lo que vas a decir

Inicio, desarrollo y cierre. Frases cortas que suenen a vos.

## 04 / Lo que se va a ver

Anotá qué toma acompaña cada frase: vos a cámara, un detalle, una demostración...

## 05 / El cierre

Una conclusión, una pregunta concreta o un próximo paso. No hace falta pedir todo a la vez.

## 06 / La edición

¿Dónde cortás? ¿Qué texto ayuda? ¿Hace falta música? Sumá lo que aporta.

# Ideas para arrancar.



Hooks para adaptar + un ejemplo para completar la plantilla.

## SEIS MANERAS DE ARRANCAR

**Curiosidad.** “Hay un detalle de [tema] que no había notado.”

**Problema cotidiano.** “Si te pasa [situación], esto te puede servir.”

**Experiencia personal.** “Probé [algo] y esto fue lo que más me llamó la atención.”

**Demostración.** “Mirá cómo cambia [resultado] cuando hago esto.”

**Historia.** “Fui por [motivo] y terminé [situación inesperada].”

**Lista concreta.** “Tres cosas que reviso antes de [acción].”

## EJEMPLO / UNBOXING DE SKINCARE

**La idea.** Mostrar qué trae una caja de skincare a personas curiosas por estos productos. Es un unboxing, todavía no una reseña de resultados.

**El gancho.** “Antes de probarlos, abramos juntos esta caja de skincare.”

**Lo que vas a decir.** Inicio: “Me enviaron esta caja y quiero mostrarte qué trae”. Desarrollo: “Hay un limpiador, un tónico, un sérum y una crema. Te muestro los envases y las texturas”. Cierre: “Cuando los haya probado, te cuento mi experiencia”.

**Lo que se va a ver.** 1. Vos con la caja cerrada. 2. Plano de las manos abriéndola. 3. Un detalle de cada envase y, si corresponde, de su textura. 4. Vos cerrando el video.

**El cierre.** “¿Cuál te gustaría que muestre primero?” Si fue un regalo de marca o una colaboración, contalo de forma clara.

**La edición.** Recortar repeticiones, poner el nombre de cada producto y mantener la música por debajo de la voz. Los cortes acompañan la apertura de la caja.

Usá datos reales. El gancho debe cumplir lo que promete y no garantiza vistas. Tu experiencia es lo que hace propio al video.